Impreso el 24/06/2024 5:04:15 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de TIC's Mosquera Conecta Cundinamarca

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024254730042

Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 11/06/2024 11:28:26

Identificador: 980928

Formulador Ciudadano: Camilo Torres Diaz

Formulador Oficial : Lady Marcela Zabala Perez

Impreso el 24/06/2024 5:04:15 p. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

2301 - Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	02. Superación de privaciones como fundamento de la dignidad humana y condiciones básicas para el bienestar	04. Conectividad digital para cambiar vidas	a. Estrategia de conectividad digital

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL MOSQUERA CONECTA

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

CONECTAMOS CON TECNOLOGIA, INNOVACION Y CREATIVIDAD

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

CONECTAMOS CON LAS TIC'S

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Brecha digital y baja apropiación social del conocimiento en Mosquera

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La brecha digital y la baja apropiación social del conocimiento en Mosquera se manifiestan de diversas maneras en la vida cotidiana de la comunidad. Algunos ejemplos concretos son:

Estudiantes: Muchos estudiantes no tienen acceso a internet o a dispositivos tecnológicos en sus hogares, lo que dificulta su aprendizaje y acceso a recursos educativos en línea.
Emprendedores: Los emprendedores locales tienen dificultades para utilizar las TIC para promocionar sus negocios y acceder a mercados digitales.
Adultos mayores: Las personas mayores a menudo no tienen las habilidades digitales necesarias para realizar trámites en línea o acceder a servicios públicos digitales.
Comunidades rurales: Las comunidades rurales tienen un acceso limitado a la infraestructura de telecomunicaciones, lo que dificulta la conectividad a internet y el uso de las TIC.
Esta situación tiene un impacto negativo en el desarrollo individual y colectivo de la comunidad de Mosquera. La falta de acceso a las TIC limita las oportunidades de educación, empleo y participación social.
En Mosquera se han realizado algunos esfuerzos para promover el acceso y la apropiación social de las TIC, como:
Instalación de puntos vive digital: Estos puntos ofrecen acceso gratuito a internet y a computadores, permitiendo a la comunidad acceder a información, educación y servicios públicos.
Programas de capacitación en TIC: Se han desarrollado programas para capacitar a la población en el uso de herramientas tecnológicas básicas.
Implementación de servicios digitales: La administración municipal ha implementado algunos servicios en línea para facilitar el acceso a trámites y servicios públicos con plataformas del Ministerios de Educación como SAC y el acceso WEB gratuito suministrado por MINTIC.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Indicadores de acceso a las TIC
Porcentaje de hogares con acceso a internet: Según el DANE, en 2021 el 42% de los hogares en Mosquera no tenía acceso a internet.
Porcentaje de población con acceso a un computador: Según el DANE, en 2021 el 38% de la población de Mosquera no tenía acceso a un computador.
Indicadores de alfabetización digital
Porcentaje de población con habilidades básicas en TIC: Según un estudio realizado por la Universidad Nacional de Colombia en 2022, el 58% de la población de Mosquera no posee las habilidades básicas para utilizar las TIC.
Nivel de uso de servicios en línea: El uso de servicios en línea como la banca virtual, el pago de impuestos y la solicitud de trámites públicos es bajo en Mosquera. Participación en programas de capacitación en TIC: La oferta de programas de capacitación en TIC para la comunidad es limitada en Mosquera.
Indicadores de impacto del problema
Tasa de desempleo: La brecha digital puede aumentar la tasa de desempleo al limitar las oportunidades laborales que requieren habilidades digitales.
Nivel de pobreza: La falta de acceso a las TIC puede limitar el acceso a información y recursos que podrían contribuir a la reducción de la pobreza.
De acuerdo con los resultados del DANE y su consecuente análisis desarrollado en el marco del diagnóstico realizado en el Plan de Desarrollo Municipal Mosquera Conecta, en cuanto a las condiciones de vida de la población mosqueruna, el 4,6% de la población residente en la zona urbana se encuentra en pobreza ultidimensional, según el cálculo del IPM desarrollado en la Encuesta Multipropósito 2021. En la zona rural, la pobreza y vulnerabilidad en las condiciones de vida sobresalen, con un índice de pobreza multidimensional del 20%. Así pues, existe una brecha urbano-rural en las condiciones de vida de la población mosqueruna, con condiciones inequitativas y desfavorables para la población rural.

Impreso el 24/06/2024 5:04:15 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Baja alfabetización digital: La falta de habilidades y conocimientos básicos para utilizar las TIC por parte de la población.	**1.1** Insuficiente infraestructura de telecomunicaciones que garantice la ciberseguridad.
	1.2 Baja alfabetización digital y deficiente información en TIC en el sistema educativo
	1.3 Falta de aplicaciones concretas sobre el uso de las TIC en el municipio y percepción negativa sobre las TIC como herramientas complejas.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Limitaciones en el acceso a la información y la educación: Dificultad para acceder a recursos educativos, información pública y servicios en línea.	**1.1** Limitaciones en el acceso a la información y la educación.
	1.2 Dificultades para acceder a servicios públicos y trámites en línea.
	1.3 Desigualdad en las oportunidades laborales y de emprendimiento.
	1.4 Retraso en el desarrollo económico y social del municipio:
	1.5 Pérdida de competitividad frente a otros municipios.
	1.6 Debilitamiento de la democracia participativa
	1.7 Limitaciones en la participación ciudadana en línea.
	1.8 Dificultades para la transparencia y la rendición de cuentas del gobierno.
	1.9 Desconexión entre la administración y la ciudadanía.

Impreso el 24/06/2024 5:04:15 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** MOSQUERA - CUNDINAMARCA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** El acceso a las TIC y la alfabetización digital pueden contribuir a mejorar la educación, la salud y el bienestar de la comunidad reduciendo la brecha digital; mejorando la alfabetización digital.	Ampliación del acceso a internet y dispositivos tecnológicos: Instalación de puntos de acceso a internet gratuito en zonas públicas y comunidades rurales. Promoción de iniciativas de reciclaje y reutilización de dispositivos electrónicos. Fortalecimiento de la alfabetización digital: Desarrollo de programas de capacitación en TIC para la población en general, con énfasis en niños, jóvenes, adultos mayores y grupos vulnerables. Creación de talleres y cursos sobre el uso de herramientas digitales para el desarrollo personal, profesional y empresarial. Implementación de estrategias de educación en línea para facilitar el acceso a la información y el conocimiento. Promoción del uso de las TIC para el desarrollo: Apoyo a emprendedores locales en la adopción de las TIC para sus negocios. Implementación de plataformas digitales para la prestación de servicios públicos y la participación ciudadana. Fomento del uso de las TIC en la educación, la salud y la cultura. Generación de conocimiento y capacidades locales: Apoyo a iniciativas de investigación y desarrollo en áreas relacionadas con las TIC. Promoción del intercambio de conocimientos y experiencias entre diferentes actores del sector tecnológico.
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad en general, incluyendo niños, jóvenes, adultos mayores, mujeres, emprendedores y grupos vulnerables **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acceso a internet y dispositivos tecnológicos, Desarrollo de habilidades digitales, Uso de las TIC para el desarrollo personal y comunitario, Mayor participación ciudadana	Participar activamente en las actividades del proyecto: Asistir a los talleres, cursos y eventos organizados por el proyecto. Formar parte de los grupos de trabajo y comités creados para el proyecto. Compartir sus ideas, experiencias y necesidades con el equipo del proyecto. Utilizar las herramientas digitales y los recursos educativos proporcionados por el proyecto. Compartir su conocimiento y habilidades con otros miembros de la comunidad: Actuar como multiplicadores de las habilidades digitales adquiridas en el proyecto. Brindar apoyo y asistencia a otros miembros de la comunidad en el uso de las TIC. Compartir sus experiencias y conocimientos en las redes sociales y en otros espacios comunitarios. Ser agentes de cambio en su comunidad: Promover el uso responsable y ético de las TIC. Fomentar la participación ciudadana digital. Apoyar iniciativas que promuevan el desarrollo de la cultura digital en la comunidad. La participación activa de los beneficiarios es esencial para asegurar que el proyecto se ajuste a las necesidades de la comunidad y que genere un impacto positivo en el desarrollo de Mosquera. Es importante destacar que el proyecto no solo beneficia a los beneficiarios directos, sino a toda la comunidad de Mosquera. Es un esfuerzo conjunto para construir un municipio más digital, inclusivo y sostenible.

02 - Análisis de los participantes

El proyecto de apropiación social del conocimiento en temáticas de las TIC, innovación y acceso a la información en Mosquera requiere de la actuación y coordinación efectiva de diversos participantes, incluyendo:

Actores clave:
Administración municipal: Responsable de la financiación, gestión y seguimiento del proyecto.
Equipo técnico del proyecto: Encargado de la planificación, ejecución y evaluación de las actividades del proyecto.
Beneficiarios: Comunidad en general, incluyendo niños, jóvenes, adultos mayores, mujeres, emprendedores y grupos vulnerables.

Estrategias de actuación:
Enfoque participativo: Se promoverá la participación activa de todos los actores involucrados en el proyecto.
Comunicación efectiva: Se establecerán canales de comunicación claros y transparentes para mantener informados a todos los participantes.
Trabajo en equipo: Se fomentará el trabajo colaborativo entre los diferentes actores del proyecto.
Evaluación y seguimiento: Se realizarán evaluaciones periódicas para medir el impacto del proyecto y realizar los ajustes necesarios.
La actuación y coordinación efectiva de los participantes serán claves para el éxito del proyecto y para lograr un impacto positivo en el desarrollo de Mosquera.

Impreso el 24/06/2024 5:04:15 p. m.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

151.244

Fuente de la información

boletín Estadístico Municipal

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Andina **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Mosquera **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Todos los sectores del Municipio de Mosquera

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

151.244

Fuente de la información

boletín Estadístico Municipal

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Mosquera **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Todos los sectores del Municipio de Mosquera	

Impreso el 24/06/2024 5:04:15 p. m.

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etapa del ciclo de vida	Juventud 14 – 26 años	38.499	Valor tomado como referencia de Boletín Estadístico Municipal 2023
	Adultez 27 – 59 años	79.482	Valor tomado como referencia de Boletín Estadístico Municipal 2023
	Vejez 60 años y más	5.041	Valor tomado como referencia de Boletín Estadístico Municipal 2023
	Primera infancia 0 – 5 años	10.657	Valor tomado como referencia de Boletín Estadístico Municipal 2023
	Infancia 6 – 11 años	11.281	Valor tomado como referencia de Boletín Estadístico Municipal 2023
	Adolescencia 12-18 años	22.796	Valor tomado como referencia de Boletín Estadístico Municipal 2023

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Brecha digital y baja apropiación social del conocimiento en Mosquera

Objetivo general – Propósito

Consolidar a Mosquera como un municipio sostenible y conectado, a través de la tecnología y la innovación como herramientas para el desarrollo económico, educativo y cultural de la comunidad que permitan reducir brechas sociales.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Implementar 1 estrategia que permita sensibilizar, socializar y generar apropiación social del conocimiento en temáticas de las TIC, innovación y acceso a la información.	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de seguimiento y plan de acción y SPI realizado por la Dirección de las TIC

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Baja alfabetización digital: La falta de habilidades y conocimientos básicos para utilizar las TIC por parte de la población.	Ampliar y fortalecer las competencias digitales de la población del municipio, desde los primeros niveles de educación hasta la edad adulta, incluyendo programas para grupos vulnerables, centros de acceso público, eventos formativos y campañas de sensibilización, para fomentar el uso efectivo y responsable de las TIC en todos los ámbitos.
Causa indirecta 1.1 Insuficiente infraestructura de telecomunicaciones que garantice la ciberseguridad.	Implementar un plan integral de ciberseguridad para la infraestructura de telecomunicaciones del municipio, incluyendo:Evaluación de riesgos: Realizar un análisis exhaustivo de los riesgos cibernéticos que enfrenta la infraestructura de telecomunicaciones del municipio, identificando vulnerabilidades y posibles amenazas.Establecimiento de políticas y procedimientos: Desarrollar e implementar políticas y procedimientos de seguridad para proteger la infraestructura de telecomunicaciones, incluyendo medidas de control de acceso, gestión de vulnerabilidades, y respuesta a incidentes.Capacitación y sensibilización: Brindar capacitación al personal técnico y administrativo sobre buenas prácticas de ciberseguridad, con el fin de fortalecer la cultura de seguridad en la gestión de la infraestructura.Modernización y actualización de la infraestructura: Implementar medidas de actualización y modernización de la infraestructura de telecomunicaciones, incluyendo la incorporación de tecnologías de seguridad avanzadas y la implementación de redes seguras.Monitoreo y seguimiento continuo: Establecer un sistema de monitoreo y seguimiento continuo de la infraestructura de telecomunicaciones para detectar y responder a posibles incidentes de ciberseguridad de manera oportuna.
Causa indirecta 1.2 Baja alfabetización digital y deficiente información en TIC en el sistema educativo	Implementar un programa de difusión y sensibilización sobre el uso de las TIC en el municipio, mediante campañas de información:Desarrollar campañas informativas que destaquen los beneficios y aplicaciones concretas de las TIC en diferentes sectores, como la educación, la salud, el gobierno, el comercio y el entretenimiento.Talleres prácticos y demostraciones: Organizar talleres y demostraciones prácticas para mostrar el uso fácil y accesible de las TIC en la vida cotidiana.Historias de éxito: Difundir historias de éxito de personas y organizaciones que utilizan las TIC de manera efectiva en el municipio.Plataforma digital de información: Crear una plataforma digital que centralice información sobre las TIC, incluyendo tutoriales, guías y recursos para el aprendizaje.
Causa indirecta 1.3 Falta de aplicaciones concretas sobre el uso de las TIC en el municipio y percepción negativa sobre las TIC como herramientas complejas.	Desarrollar e implementar estrategias de difusión y sensibilización sobre el uso de las TIC en el municipio, con el fin de promover su adopción y uso efectivo, y combatir la percepción negativa sobre las TIC como herramientas complejas.

Impreso el 24/06/2024 5:04:16 p. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Diseñar e implementar estrategias de fomento, que beneficien programas y/o proyectos con enfoque en el uso de las TIC y promoción de los sistemas de innovación tecnológica con herramientas de Inteligencia Artificial, Ciberseguridad y Gobierno Digital	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Diseñar e implementar estrategias de fomento, que beneficien programas y/o proyectos con enfoque en el uso de las TIC y promoción de los sistemas de innovación tecnológica con herramientas de Inteligencia Artificial, Ciberseguridad y Gobierno Digital

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Estrategias de implementación de programas y proyectos.

Medido a través de

Número

Descripción

Actividades de fortalecimiento de las competencias digitales.

Descripción de la Demanda

El 58% de la población de Mosquera, según el estudio de la Universidad Nacional de Colombia en 2022, que no posee las habilidades básicas para utilizar las TIC. Esto representa aproximadamente a 87.722 personas. Se estima que 10% de la población objetivo alrededor de 8.772 personas estaría interesada en participar en programas de capacitación en habilidades básicas de TIC.

Descripción de la Oferta

Reducir la brecha digital aumentando el porcentaje de población con habilidades básicas en TIC, Incrementando el uso de servicios en línea, facilitando el acceso a servicios públicos y privados de manera digital. Brindando herramientas de Inteligencia artificial y acceso a la información para el desarrollo personal, educativo y social de la comunidad.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	20,00	100,00	-80,00
2021	30,00	80,00	-50,00
2022	30,00	50,00	-20,00
2023	20,00	20,00	0,00

Alternativa: Diseñar e implementar estrategias de fomento, que beneficien programas y/o proyectos con enfoque en el uso de las TIC y promoción de los sistemas de innovación tecnológicos con herramientas de Inteligencia Artificial, Ciberseguridad y Gobierno Digital

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

1. El proyecto contempla el diseño e implementación de una estrategia integrales para fomentar el uso de las TIC, en Mosquera.

2. Estrategia 1: Sensibilización, Socialización y Apropiación Social del Conocimiento en TIC

3. Aspectos Técnicos

4. Consideraciones Adicionales

Aspectos presupuestales: Elaboración de presupuesto, búsqueda de financiación, control del presupuesto.
Aspectos organizacionales: Creación de unidad de trabajo, definición de roles, plan de comunicación.
Aspectos sociales: Estudio de impacto social, estrategias de mitigación y maximización de impactos, participación de la comunidad.
Aspectos legales: Cumplimiento de normas y leyes, obtención de permisos y licencias, protección de datos personales.
Aspectos de sostenibilidad: Diseño sostenible, estrategias de continuidad, mecanismos de evaluación.
Monitoreo y Evaluación: Plan de monitoreo y evaluación, indicadores de éxito, evaluaciones periódicas.
Riesgos: Identificación y evaluación de riesgos, estrategias de mitigación, plan de contingencia.
Ética: Diseño e implementación éticos, respeto de derechos y privacidad, prevención de conflictos de interés y corrupción.
Innovación: Fomento de la innovación, uso de tecnologías de IA y Gobierno Digital
Impacto a largo plazo: desarrollo de estrategias para un impacto positivo.

Impreso el 24/06/2024 5:04:16 p. m.

Alternativa: Diseñar e implementar estrategias de fomento, que beneficien programas y/o proyectos con enfoque en el uso de las TIC y promoción de los sistemas de innovación

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Mosquera **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Todos los sectores del Municipio de Mosquera

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Otros,
Topografía

Alternativa: Diseñar e implementar estrategias de fomento, que beneficien programas y/o proyectos con enfoque en el uso de las TIC y promoción de los sistemas de innovación

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 4.110.661.813,34

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 4.110.661.813,34

Ampliar y fortalecer las competencias digitales de la población del municipio, desde los primeros niveles de educación hasta la edad adulta, incluyendo programas para grupos vulnerables, centros de acceso público, eventos formativos y campañas de sensibilización, para fomentar el uso efectivo y responsable de las TIC en todos los ámbitos.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de centros **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 4.110.661.813,34	**1.1.1** Implementar 1 estrategia que permita sensibilizar, socializar y generar apropiación social del conocimiento en temáticas de las TIC, innovación y acceso a la información. **Costo:** $ 4.110.661.813,34 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Diseñar e implementar estrategias de fomento, que beneficien programas y/o proyectos con enfoque en el uso de las TIC y promoción de los sistemas de innovación

Actividad 1.1.1 Implementar 1 estrategia que permita sensibilizar, socializar y generar apropiación social del conocimiento en temáticas de las TIC, innovación y acceso a la información.

Periodo	Mano de obra calificada	Mantenimiento maquinaria y equipo	Materiales
0	$363.000.000,00		$307.000.000,00
1	$406.560.000,00	$470.000.000,00	$1.596.906.666,67
2	$435.208.000,00		
3	$455.347.200,00		$76.639.946,67
Total	**$1.660.115.200,00**	**$470.000.000,00**	**$1.980.546.613,34**

Periodo	Total
0	$670.000.000,00
1	$2.473.466.666,67
2	$435.208.000,00
3	$531.987.146,67
Total	

Alternativa: Diseñar e implementar estrategias de fomento, que beneficien programas y/o proyectos con enfoque en el uso de las TIC y promoción de los sistemas de innovación

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Resistencia al cambio en el uso de tecnologías de información y comunicaciones	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	Los ciudadanos no apropian y no usan los medios electrónicos en su beneficio para disminuir tiempos en trámites y servicios, para verificar la transparencia de las entidades públicas o para uso como medio de promoción de sus negocios.	Mayor promoción de los servicios de capacitación, accesos gratuito a internet y actividades que permiten obtener uso y apropiación de las TIC.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Baja participación de la comunidad: Existe el riesgo de que la comunidad no muestre un interés significativo en las actividades de sensibilización y capacitación, lo que podría afectar el logro de los objetivos de la estrategia.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	No se puede cerrar la brecha digital del Municipio si las personas no hacen uso de las herramientas o no adquieren competencias digitales, por ende el Municipio no es competitivo en estos temas y puede afectar no estar a la vanguardia de los desarrollos tecnológicos del mundo.	Desarrollar campañas de comunicación efectivas: Implementar campañas de comunicación que informen a la comunidad sobre los beneficios de las TIC y las actividades disponibles.
	Administrativos	Limitada conectividad a internet: La falta de acceso a internet en algunas zonas del municipio podría dificultar la participación de la comunidad en las actividades en línea.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Pérdida de interés por parte de la comunidad en las herramientas TIC existentes en el Municipio.	Identificar y utilizar centros comunitarios con acceso a internet: Aprovechar los centros comunitarios y otros espacios públicos con conexión a internet para facilitar el acceso de la comunidad a las actividades en línea.
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	Buscar fuentes de financiación adicionales: Explorar oportunidades de financiación complementaria de parte del sector privado, organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	La escasez de recursos podría dificultar la colaboración con universidades, centros de investigación y otras entidades para el desarrollo conjunto de proyectos innovadores y la transferencia de tecnología.	Buscar fuentes de financiación adicionales: Explorar oportunidades de financiación complementaria de parte del sector privado, organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales.

Alternativa: Diseñar e implementar estrategias de fomento, que beneficien programas y/o proyectos con enfoque en el uso de las TIC y promoción de los sistemas de innovación

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Aumentar en 4.3 el indicador de suscriptores de banda ancha por cada 100 habitantes. en el cuatrienio

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Unidad

Bien producido: Comunicaciones

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.76

Descripción Cantidad: 4,3

Descripción Valor Unitario: Suscriptores de banda ancha por cada 100 habitantes. en el cuatrienio

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	2.193,00	$219.300.000,00	$480.924.900.000,00
2	2.193,00	$219.300.000,00	$480.924.900.000,00
3	2.193,00	$219.300.000,00	$480.924.900.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$480.924.900.000,00	$480.924.900.000,00
2	$480.924.900.000,00	$480.924.900.000,00
3	$480.924.900.000,00	$480.924.900.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$605.530.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-605.530.000,0
1	$365.502.924.000,0	$0,0	$0,0	$2.001.816.266,7	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$363.501.107.733,3
2	$365.502.924.000,0	$0,0	$0,0	$435.208.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$365.067.716.000,0
3	$365.502.924.000,0	$0,0	$0,0	$515.892.757,9	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$364.987.031.242,1

Impreso el 24/06/2024 5:04:16 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Diseñar e implementar estrategias de fomento, que beneficien programas y/o proyectos con enfoque en el uso de las TIC y promoción de los sistemas de innovación tecnológica con herramientas de Inteligencia Artificial, Ciberseguridad y Gobierno Digital					
$921.988.873.507,64	60030,67 %	$288,52	$21.202,35	$3.206.728.416,64	$284.589.072.048,48

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Producto principal del proyecto)	$3.206.728.416,64

Impreso el 24/06/2024 5:04:17 p. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Ampliar y fortalecer las competencias digitales de la población del municipio, desde los primeros niveles de educación hasta la edad adulta, incluyendo programas para grupos vulnerables, centros de acceso público, eventos formativos y campañas de sensibilización, para fomentar el uso efectivo y responsable de las TIC en todos los ámbitos.

Producto

1.1. Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Centros de Acceso Comunitario en zonas urbanas y/o rurales y/o apartadas funcionando

Medido a través de: Número de centros

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
3	1,0000		

Impreso el 24/06/2024 5:04:17 p. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Porcentaje de programas y proyectos evaluados

Medido a través de: Porcentaje

Código: 2000G035

Fórmula: No. Total de Programas y Proyectos CTI evaluados/ No. Total de Programas y Proyectos CTI presentados que cumplieron requisitos

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Dirección TIC

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	**Total:**	**3**

Impreso el 24/06/2024 5:04:17 p. m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2301 - Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

Impreso el 24/06/2024 5:04:17 p. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	MOSQUERA	Municipios	Propios	0	$670.000.000,00
				1	$2.473.466.666,67
				2	$435.208.000,00
				3	$531.987.146,67
				Total	$4.110.661.813,34
	Total Inversión				$4.110.661.813,34
Total					**$4.110.661.813,34**

Impreso el 24/06/2024 5:04:17 p. m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Consolidar a Mosquera como un municipio sostenible y conectado, a través de la tecnología y la innovación como herramientas para el desarrollo económico, educativo y cultural de la comunidad que permitan reducir brechas sociales.	**Implementar 1 estrategia que permita sensibilizar, socializar y generar apropiación social del conocimiento en temáticas de las TIC, innovación y acceso a la información.**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de seguimiento y plan de acción y SPI realizado por la Dirección de las TIC	**Implementar una estrategia que permita sensibilizar, socializar y generar apropiación social del conocimiento en temáticas de las TIC, innovación y acceso a la información.**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Producto principal del proyecto)	**Centros de Acceso Comunitario en zonas urbanas y/o rurales y/o apartadas funcionando**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Dirección de las TIC	**Se logró una amplia participación de la comunidad en las actividades de sensibilización y capacitación asegurando la implementación de los objetivos de la estrategia., Se garantizó el acceso equitativo a internet para toda la comunidad, implementando estrategias efectivas para ampliar la conectividad a internet en las zonas con cobertura limitada, mitigando el riesgo de exclusión digital.**
Actividades	1.1.1 - Implementar 1 estrategia que permita sensibilizar, socializar y generar apropiación social del conocimiento en temáticas de las TIC, innovación y acceso a la información.(*)	**Nombre: Porcentaje de programas y proyectos evaluados** **Unidad de Medida: Porcentaje** **Meta: 3.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Buscar fuentes de financiación adicionales: Explorar oportunidades de financiación complementaria de parte del sector privado, organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales.**

Impreso el 24/06/2024 5:04:17 p. m.

(*) Actividades con ruta crítica